



NVO STRATEGIJA

MEDIAPRESSA, VŠĮ 2023-2025

VŠĮ MEDIAPRESSA

Misija ir tikslai

Misija: rūpintis tėvų švietimu, mamų emocine sveikata ir prisidėti prie psichikos sveikatos stigmos mažinimo šalyje. Suprasti šiuolaikinių mamų, tėčių, šeimų lūkesčius, jų poreikius. Matyti problemas, analizuoti priežastis ir jas spręsti ar siūlyti sprendimus. Kurti pokytį šalyje, kad motinystė ir tėvystė augintų, teigiamai prisidėtų prie savirealizacijos visose gyvenimo srityse.

Tikslai: Gerinti mamų ir šeimų informuotumą bei pasirengimą vaiko gimimui. Didinti pogimdyminės depresijos prevencijos ir pagalbos galimybes. Atstovauti mamas ir siekti kompleksinių pokyčių Lietuvos sveikatos sistemoje, siekiant tinkamos nėščių moterų ir mamų po gimdymo psichikos sveikatos priežiūros.

Siekti geresnės moterų padėties jų nėštumo, gimdymo metu ir po gimdymo.

Veiklos uždaviniai – siekti tikslų, vykdant pagrindines veiklos kryptis: švietimas (leidyba, projektai), viešosios paslaugos (konsultavimas, paskaitos, terapiniai užsiėmimai, mokymai) ir advokacija.

STRATEGINĖS VEIKLOS PLANAS 2023-2025 M.

KRYPTYS

1. Švietimas ir viešosios paslaugos
2. Socialinis verslas - Leidyba
3. Advokacija
4. Organizacijos stiprinimas ir plėtra

ŠVIETIMAS IR VIEŠOSIOS PASLAUGOS

TIKSLAS

Stiprinti, tęsti ir kurti naujas paslaugas PD srityje:

Pogimdyminės depresijos prevencija;

Pagalba esant PD ir kitų sutrikimams;

Psichikos sveikatos stigmos ir diskriminacijos mažinimas;

VEIKLOS

Prevencijos veiksmai: švietimas, mokymai;

Kvalifikacijos didinimas;

Naujų švietimo, prevencijos ir pagalbos modelių kūrimas ir išbandymas;

Bendradarbiavimo kūrimas ir stiprinimas su mokslo, sveikatos, valstybės įstaigomis, NVO, verslais ir kt.

Viešieji renginiai;

Veiklų viešinimas ir sklaida.

RODIKLIAI IR POVEIKIS

Kvalifikacijos mokymų skaičius;

Surengtų mokymų ir viešųjų paskaitų skaičius.

Apmokytų specialistų skaičius;

Kvalifikacijos pažymėjimų skaičius.

Specialistų žinių ir gebėjimų didinimas procentais

SOCIALINIS VERSLAS - LEIDYBA

TIKSLAS

Stiprinti socialinį verslą "Nėštumo kalendorius"

VEIKLOS

Skaidos užtikrinimas

Skaidos plėtra regionuose

Bendradarbiavimo kūrimas su savivaldybių įstaigomis, sveikatos, NVO, verslais ir kt.

Savanorių pritraukimas platinimo veikloms.

Turinio atnaujinimas

Dizaino atnaujinimas

Nauji/atnaujinti produktai ar jų skaitmeninimas

RODIKLIAI

Pasiekti susitarimai su visais Lietuvos gimdymo namais dėl Kūdikio dienoraščių platinimo tėvams;

Naujos sveikatos įstaigos (bent 10), mažuose regionuose (bent 2 nauji regionai) kuriose periodiškai platinami Nėštumo kalendoriai.

Platinimo atstovas Šiauliuose, su kuriuo sudaryta susitarimas sutartimi ar kt. dokumentu.

ADVOKACIJA

TIKSLAS

Didinti pogimdyminės depresijos prevencijos ir pagalbos galimybes.
Atstovauti mamas ir siekti kompleksinių pokyčių Lietuvos sveikatos sistemoje, siekiant tinkamos nėščių moterų ir mamų po gimdymo psichikos sveikatos priežiūros.
Siekti geresnės moterų padėties jų nėštumo, gimdymo metu ir po gimdymo.

RODIKLIAI IR POVEIKIS

Siekti sveikatos sistemos pokyčių
Vykdoma PSPC moterų psichikos sveikatos priežiūra ir prevencija nėštumo metu
Vykdoma Stacionaruose moterų psichikos sveikatos priežiūra
Vykdoma PSPC moterų psichikos sveikatos priežiūra po gimdymo

ORGANIZACIJOS STIPRINIMAS IR PLĖTRA

TIKSLAS

Atnaujinti ir sustiprinti organizacijos komandą, strateginį planą.
Išgryninti PDC (pogimdyminės depresijos centro) veiklos kryptį ir su tuo susijusi identitetą (turinio, veiklos, vizualinį) ir vykdyti su tuo susijusias veiklas, siekiant nacionalinės plėtros, bendradarbiavimo ir tikslingo veiklų įgyvendinimo.

VEIKLOS

Naujų darbuotojų paieška ir pritraukimas
Įstaigos veiklos koncepcijos ir paslaugų modelio stiprinimas ir įgyvendinimas;
Rinkos tyrimas;
Teisinių, BDAR ir kt. dokumentų parengimas;
Vizualinio identiteto išgryninimas bei įgyvendinimas (soc.tinklai , web svetainė);
Įsitraukimas į asociacijas;
Lėšų pritraukimo strategija ir įgyvendinimas;
Savanorių veiklos strategija ir įgyvendinimas;

RODIKLIAI

Strategijų kūrimas - 1 strategija 2026-2028 m.
Ekspertinis konsultavimas lėšų pritraukimo, strategijos, srityje.
Teisiniai dokumentai, Įstatai
Tobulinimas
Veiklos įgyvendinti
Finansavimo priemonių paieška ir įgyvendinimas
Pilotiniai projektai;
Tiriamosios, tobulinimo, bendradarbiavimo ir kt veiklos asociacijose;
Susitikimai, diskusijos, konferencijos, sesijos, renginiai.